

Badens Wirtschaft im Fokus

Stadtmarketing, WirtschaftsService und WK Baden setzen auf Vernetzung

Im Rahmen der Generalversammlung des Stadtmarketing Baden präsentierten WirtschaftsService und WKNÖ Baden ihre Service-Angebote.

BADEN. Wohin wende ich mich bezüglich einer Förderung? Wer hilft mir bei der bürokratischen Abwicklung? Wo sind Freiflächen für eine Betriebsansiedelung? Welche Services bieten das WirtschaftsService und die WKNÖ-Bezirksstelle? Welche Projekte plant das Stadtmarketing für das kommende Jahr?

Antworten auf diese und weitere Fragen standen im Mittelpunkt des Abends.

Dr. Christian Prokopp, Obmann des Stadtmarketing erklärt: „Wir wollen unseren Mitgliedern ihre Anlaufstellen in Baden näherbringen und zeigen, dass wir so-



Vorstand Stadtmarketing und KooperationspartnerInnen:

M.Melcher, A.Meixner-Scharrer, C.Prokopp, S.Hauger, A.Kolm, M.Gugitscher, K.Kopecky, N.Wallner, F.Türtscher

Foto: Stadtmarketing Baden

wohl mit dem WirtschaftsService als auch der Wirtschaftskammer in enger Kooperation stehen.“

Ziel: Weiterentwicklung der Badener Wirtschaft

„Gemeinsam den Weg beschreiten, um das gemeinsame Ziel – Stärkung der Wirtschaftsstadt Baden – zu erreichen. Miteinan-

der schlagkräftig sein und doch als individuelle Einheit auftreten“, diese zentrale Botschaft brachte auch Mag. (FH) Sabine Hauger, Leiterin des WirtschaftsService in ihrer Präsentation zum Ausdruck. Martin Melcher, Referent der WKNÖ-Bezirksstelle Baden, brachte den Mitgliedern ihre regionale WK-Bezirksstelle näher, die – wie sich zeigte –, weit mehr bietet als viele wissen.

Das Stadtmarketing Baden

Das Stadtmarketing zählt derzeit 103 Mitglieder. Davon gehören 55% dem Einzelhandel und 45% dem Dienstleistungsbereich an. Nachdem das heurige Jahr primär der erfolgreichen Einführung der Baden BonusCard gewidmet war, sollen im nächsten Jahr die Dienstleister im Fokus stehen. Ziel ist es, Synergien zu bilden und die Vernetzung der Mitglieder zu stärken, denn das breite Spektrum der Mitglieder zeigt, dass für nahezu jeden Bedarf ein regionaler Partner zur Verfügung steht. Im Anschluss an die Präsentationen hatten die Gäste bei einem Buffet die Gelegenheit für Austausch, Diskussion und näheres Kennenlernen. Ebenfalls unter den Gästen waren Wirtschaftstadtrat Ferdinand Türtscher und DI (FH) Andreas Kolm, Bezirksstellenobmann der WKNÖ Baden.

In Zusammenarbeit mit unserem Regionauten

Margit Gugitscher

www.meinbezirk.at

