

# Baden „BonusCard“: Jetzt einsteigen lohnt sich

**Wer zu spät kommt, zahlt mehr**

Mit der „Baden BonusCard“ werden Kunden für ihren Einkauf in Baden mit Rabatten und Boni belohnt. Mitte April soll der Betrieb mit der „BonusCard“ in Baden aufgenommen werden. „Dank intensiver Arbeit konnten bereits 23 Betriebe überzeugt werden. Wir starten mindestens 30 Betrieben, streben allerdings den Beginn mit 50 Betrieben an, da sich die Kosten ab dieser Anzahl für alle reduzieren“, so der Obmann des Verein Stadtmarketing, Dr. Christian Prokopp.

Auf der Homepage des Stadtmarketing Baden finden sich Antworten auf die bislang am häufigsten gestellten Fragen interessierter Betriebe. Diese

FAQ's wurden auch als Rundschreiben versandt. Darüber hinaus sind alle Informationen rund um die Baden BonusCard und die Teilnahme als Partnerbetrieb auf der Website des Stadtmarketing Baden abrufbar. Das Baden BonusCard-Team steht auch telefonisch und per eMail für Fragen zur Verfügung. Wer später einsteigt, muss aufgrund der Vorleistung der anderen Betriebe mit höheren Kosten von rund 200 Euro rechnen. Mitmachen können alle Betriebe, die im Zuge der Partnerbetriebsvereinbarung automatisch auch Mitglied des Stadtmarketing Baden werden und damit zusätzlich vom Engagement des Vereins profitieren.