

Schon 100 Mitglieder

STADTMARKETING / Zusammenschluss von Badener Wirtschaftstreibenden zählt bereits 100 Mitglieder. Vernetzung immer enger.

BADEN / Ein rundes Jubiläum konnte Dr. Christian Prokopp, Obmann des Stadtmarketing Baden, im Zuge der jüngsten Mitgliederversammlung am 29. April verkünden: das Stadtmarketing zählt bereits exakt 100 Mitgliedsbetriebe. „Damit wird die Vernetzung der Badener Wirtschaftstreibenden immer engermaschiger“, freut sich Prokopp: „Je enger sich die Wirtschaftstreibenden unter einem Dach zusammenschließen, desto mehr Initiativen können ergriffen und umgesetzt werden.“

Zu diesen Initiativen zählt aktuell die Einführung der „Baden BonusCard“ (die NÖN berichtete), die ab 4. Juni in 31 Betrieben erhältlich sein wird. In allen Partnerbetrieben können bei jedem Einkauf Punkte gesammelt und eingelöst werden. Wann und wo, entscheiden die Konsumenten selbst. Für die Unternehmen bringt das System eine bessere Vernetzung, erhöhte Kundenbindung und eine Stärkung des Wirtschaftsstandorts Baden.

„Die Ziele des Stadtmarketing sind die koordinierte Weiterentwicklung der Badener Wirtschaft, das heißt konkret mehr Frequenz, mehr zufriedene Kunden,



Christian Prokopp und Monika Marek, Fressnapf Baden, der 100. Mitgliedsbetrieb des Stadtmarketing.

FOTO: STADTMARKETING BADEN

höhere Umsätze und höhere Erträge“, so Prokopp: „Um dieses Ziel zu erreichen, kooperiert das Stadtmarketing Baden mit der Stadtgemeinde, insbesondere dem Wirtschaftsreferat, und allen Interessensgemeinschaften, die dieselben oder ähnliche Ziele haben.“

Wie schon in den vergangenen Jahren finden an den letzten drei Tagen im Juli die „Scharfen Tage“ statt, eine Aktionskampagne der Wirtschaftskammer zur Unterstützung des Schlussverkaufs. Mitgliedsbetriebe des Stadtmarketing können das Werbeangebot kostenlos nutzen.